



#PTDM+1



Club de Innovación + The Valley

De Digital a Exponencial

6 Ambitos de disrupción

Profesor: Daniel Rubio

The Valley Digital Business School

Índice de hoy

- Evolución y revolución
- Machine Learning e Inteligencia artificial
- Robotica
- Internet of things
- Impresión 3D
- Realidad virtual y Realidad Aumentada
- Blockchain y Crypto
- ¿Por que entender las tecnologías disruptivas?

Hola! Soy **Daniel Rubio** 🖐️



- 12 Años exp. en Growth, Marketing, Transformación Digital y Startups.
- Magíster en Marketing e Ingeniero Comercial - U. de Chile.
- Industrias destacadas: SaaS, Gaming, Automotriz, Financiero/ Fintech, Ecommerce y Retail.
- Director Académico PTDM y Docente en The Valley Digital Business School. Docente de Marketing en UAI y USACH.

firstjobLOGRÁN
DOLO
.COMamericarSMUBENBRÄU
BREWINGMetLife

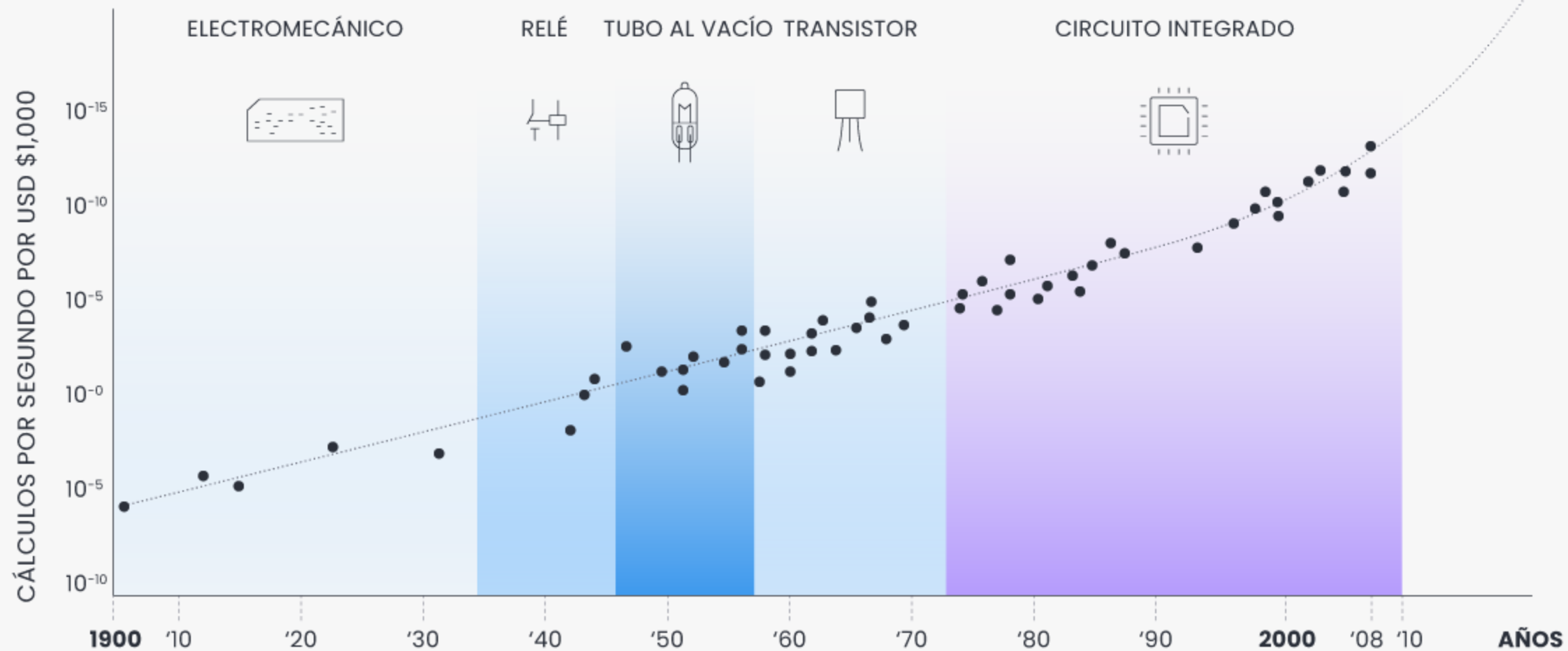
Conectemos 📍



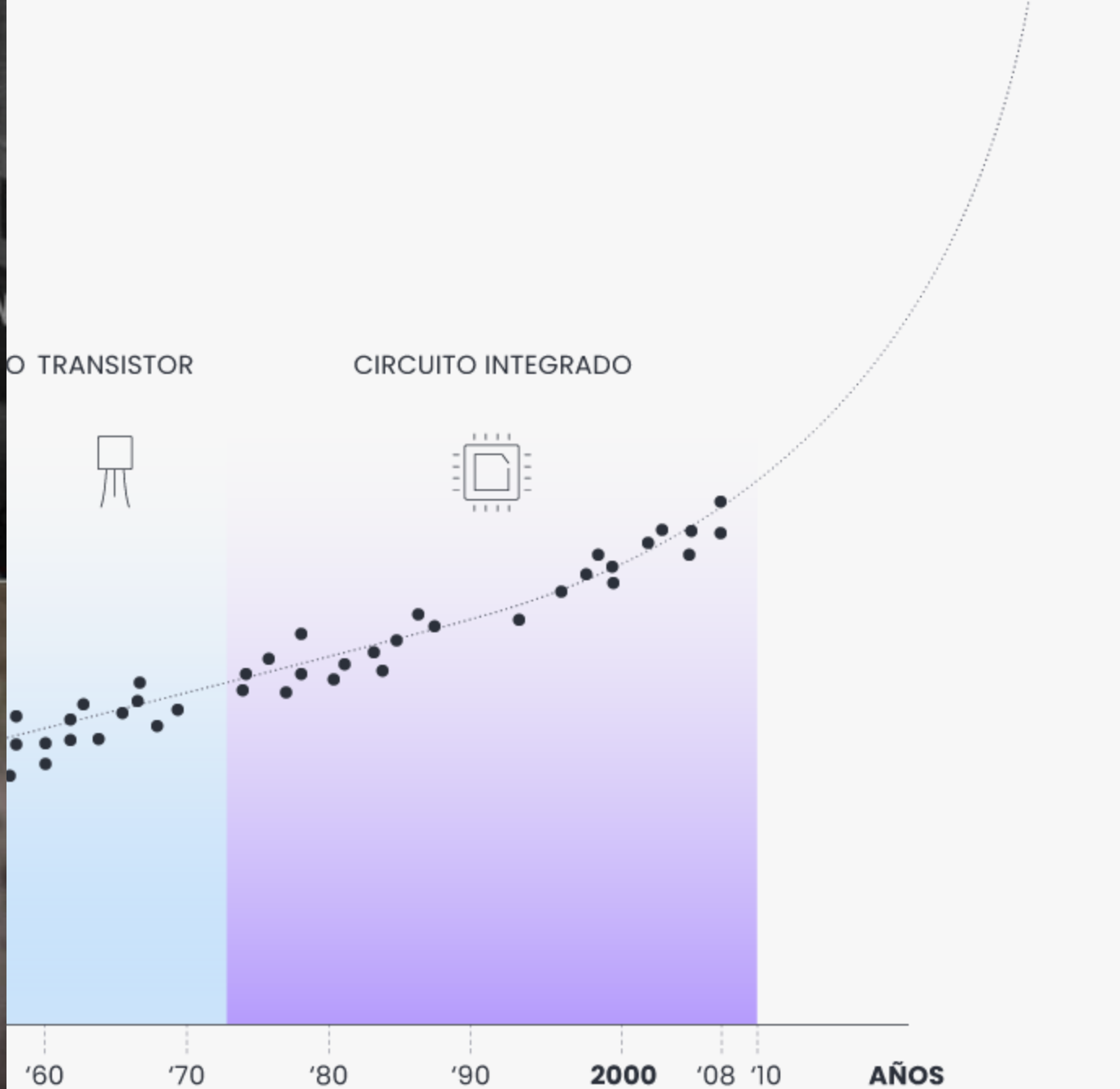
1) Introducción: Evolución y revolución

¿Como llegamos hasta aquí?

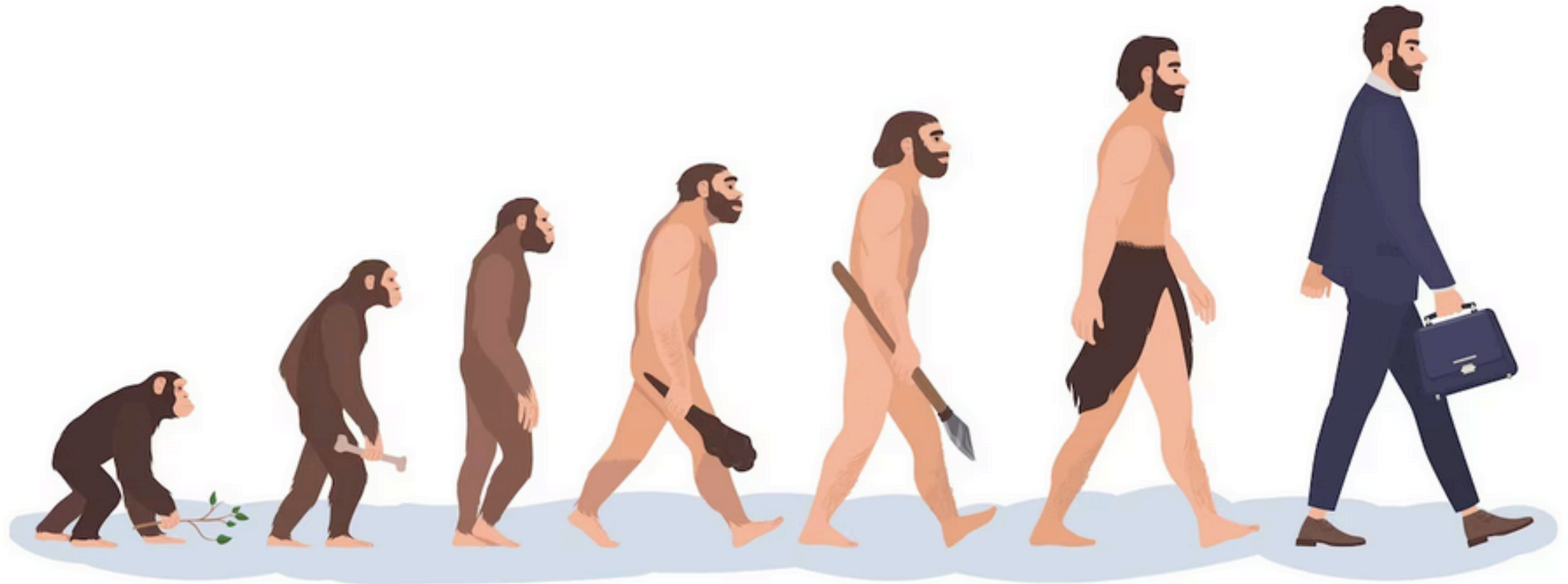
Ley de Moore



Source: Ray Kurzweil. 'The Singularity is Near'

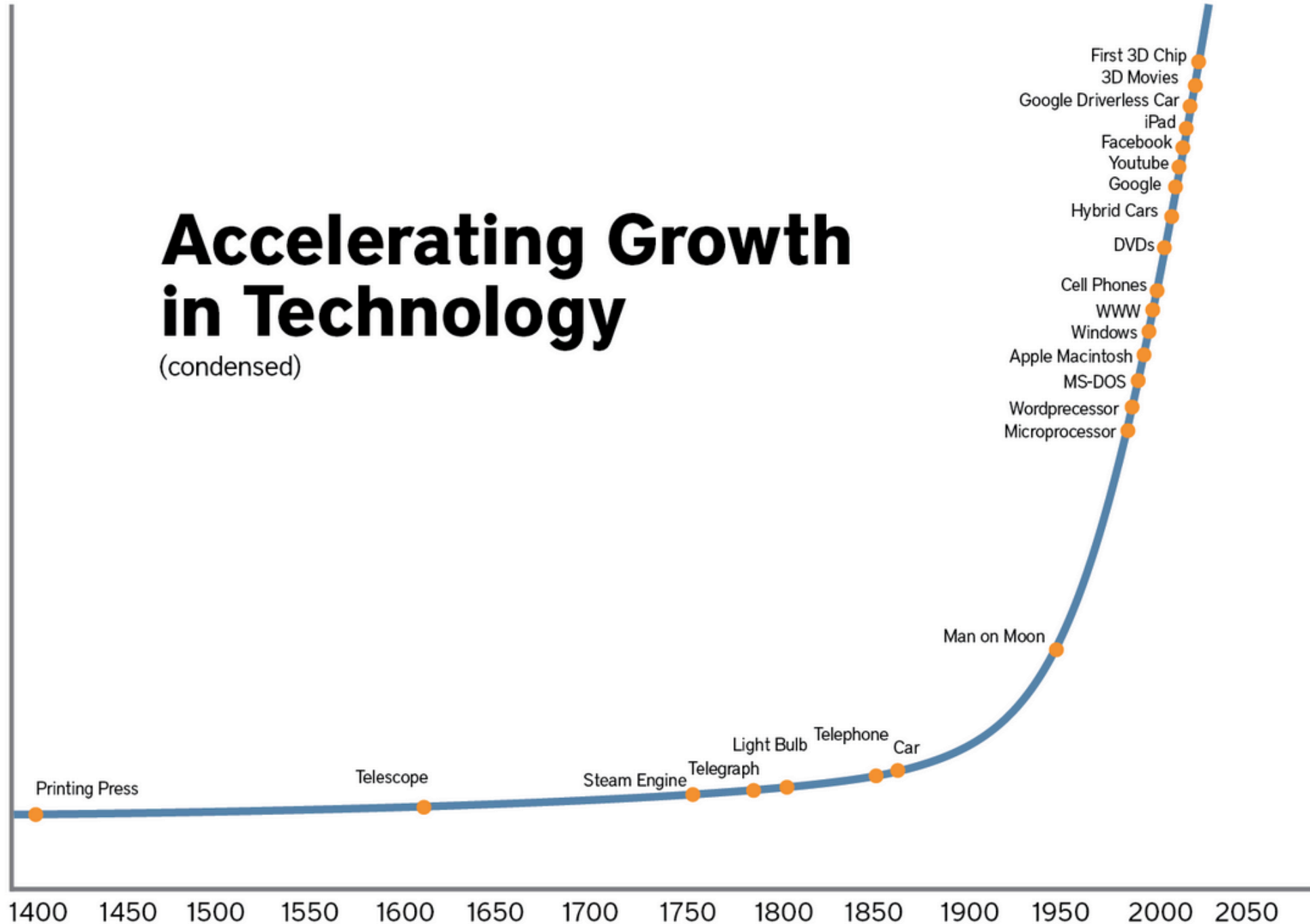


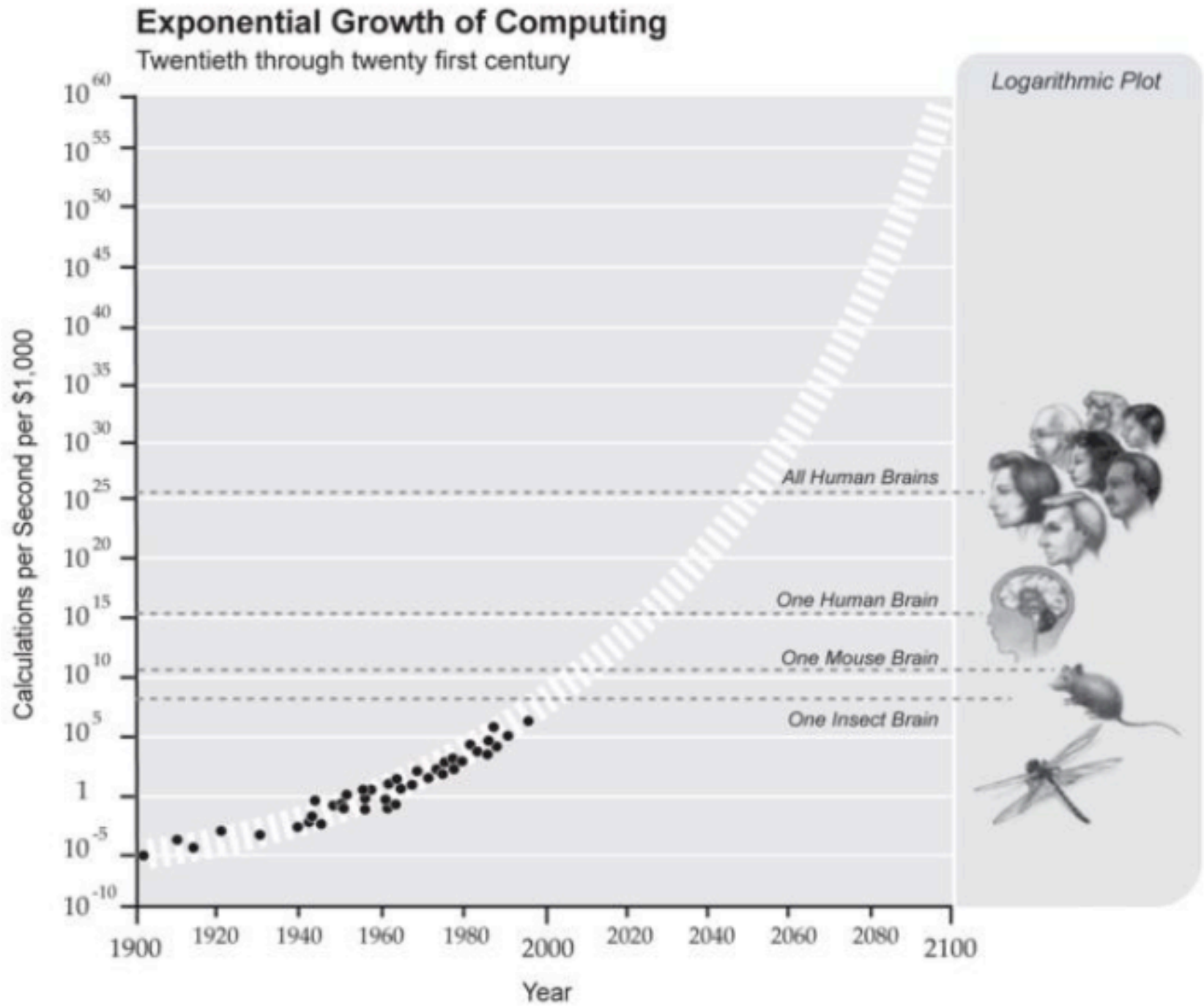
Source: Ray Kurzweil, 'The Singularity is Near'



Accelerating Growth in Technology

(condensed)

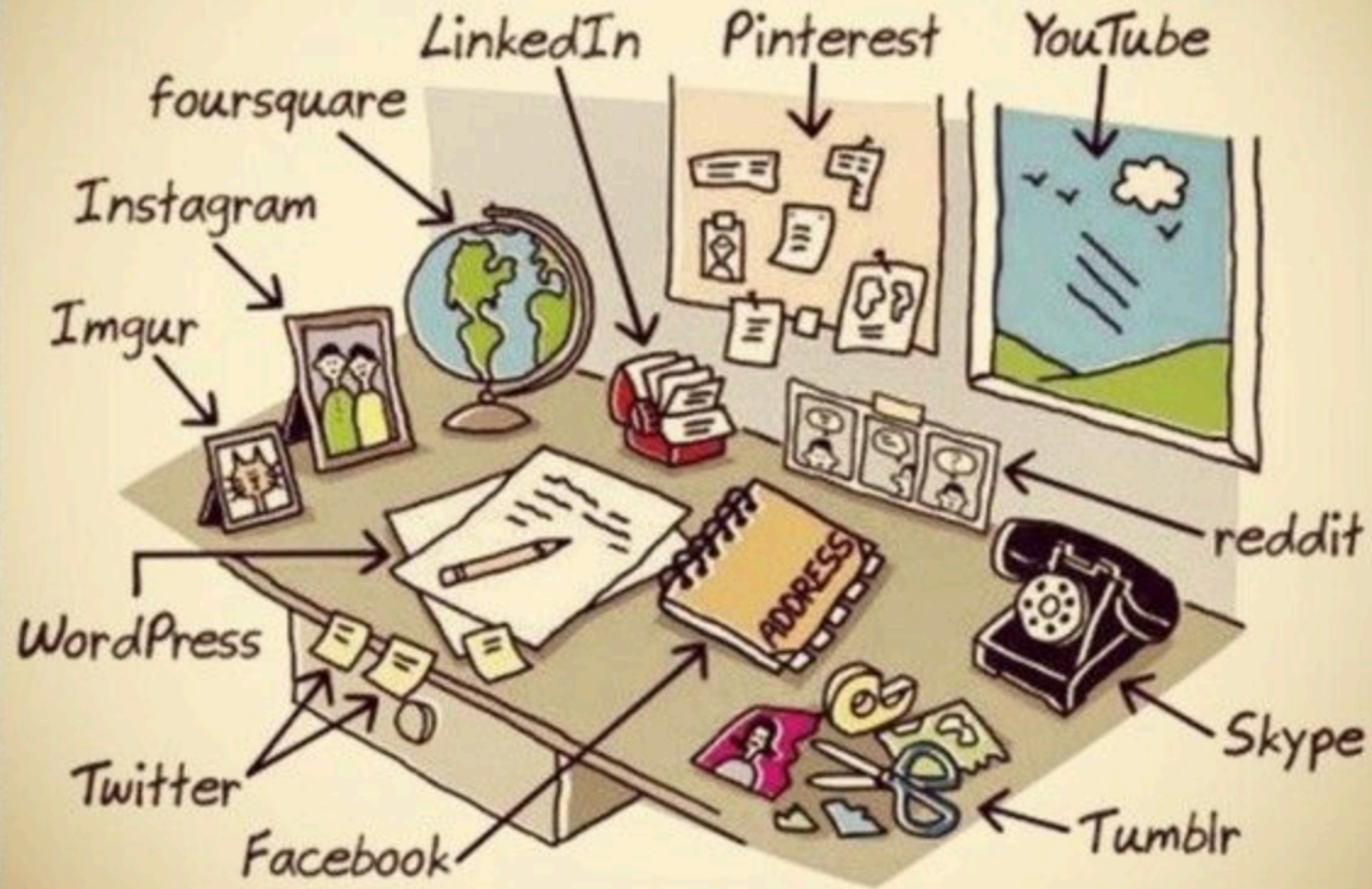




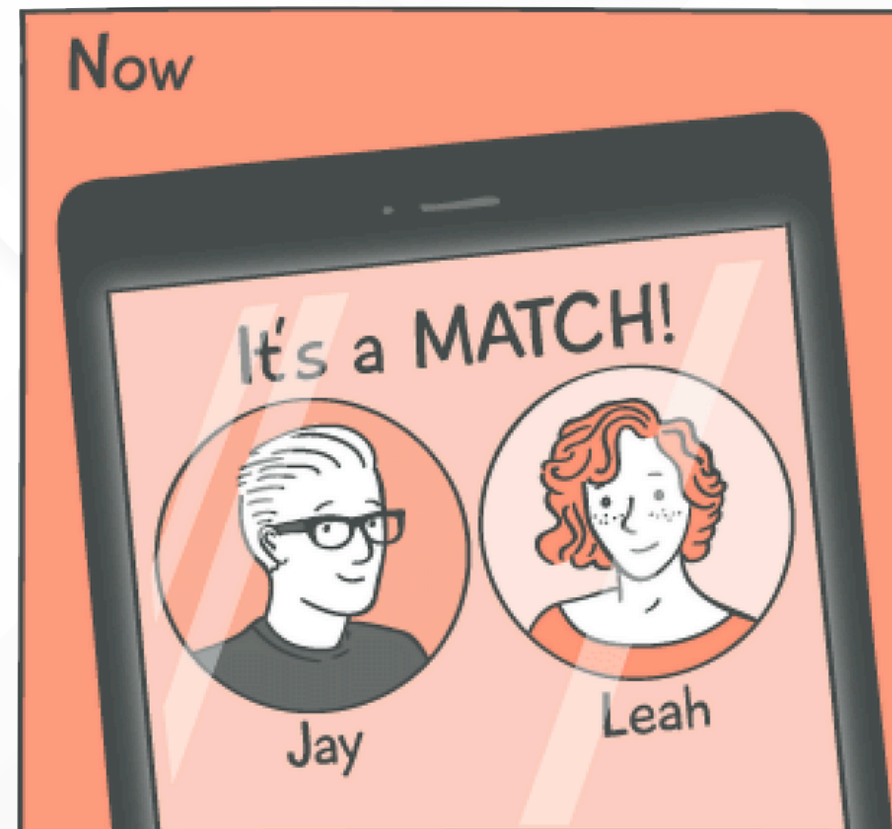
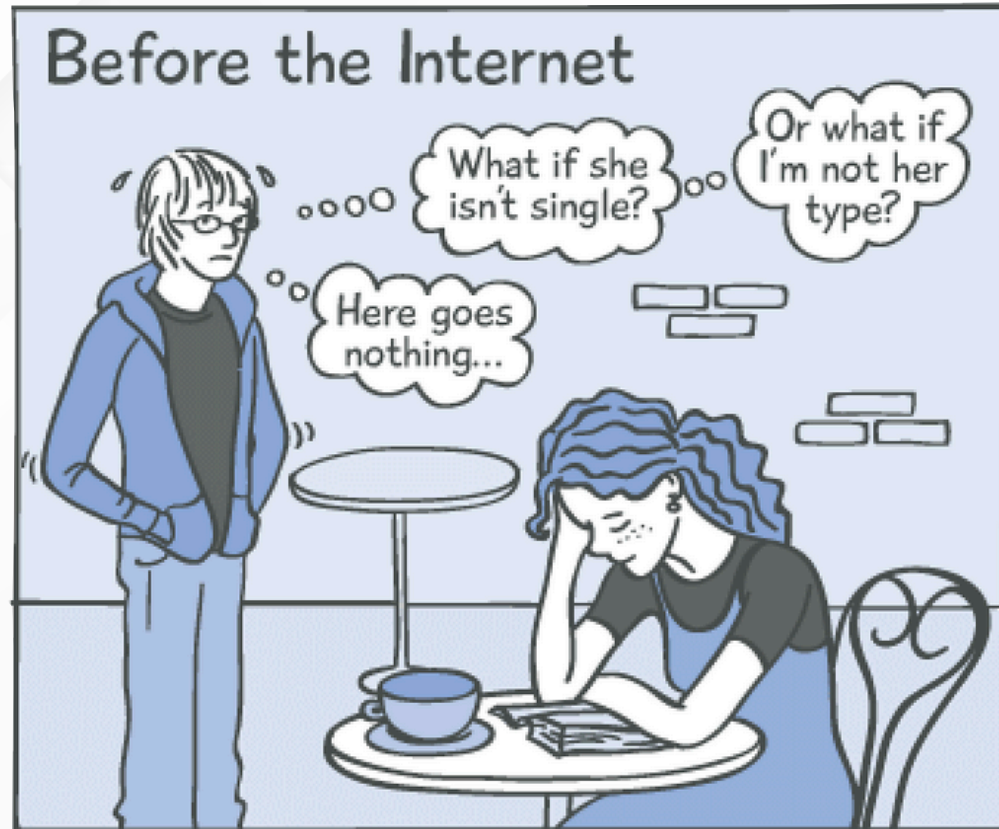
“La inteligencia es la habilidad para adaptarse al cambio”

Stephen Hawking

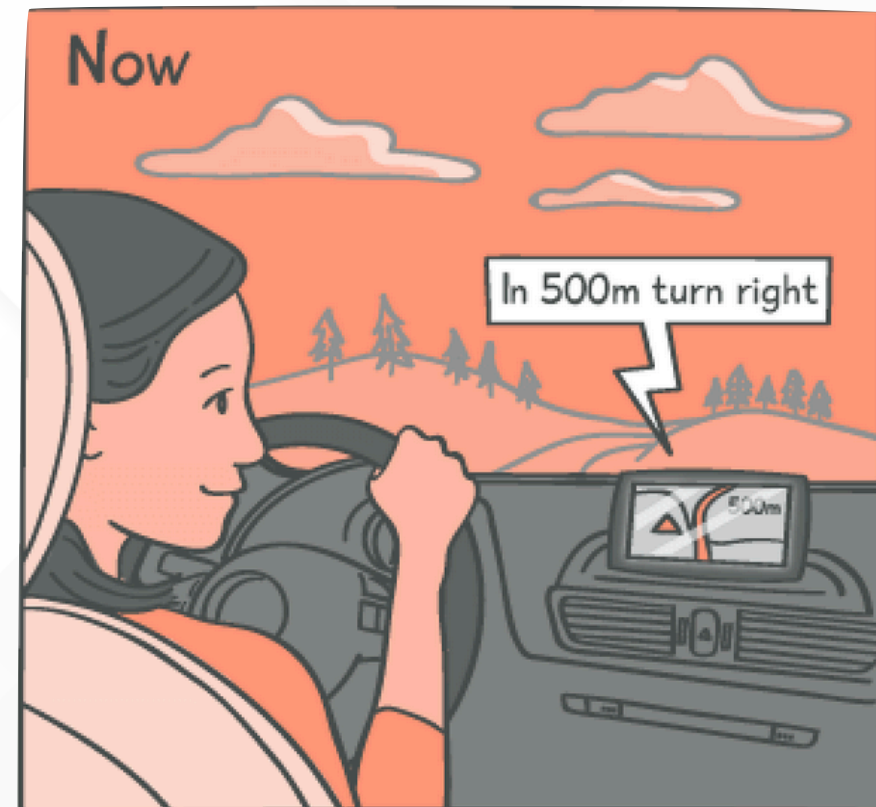
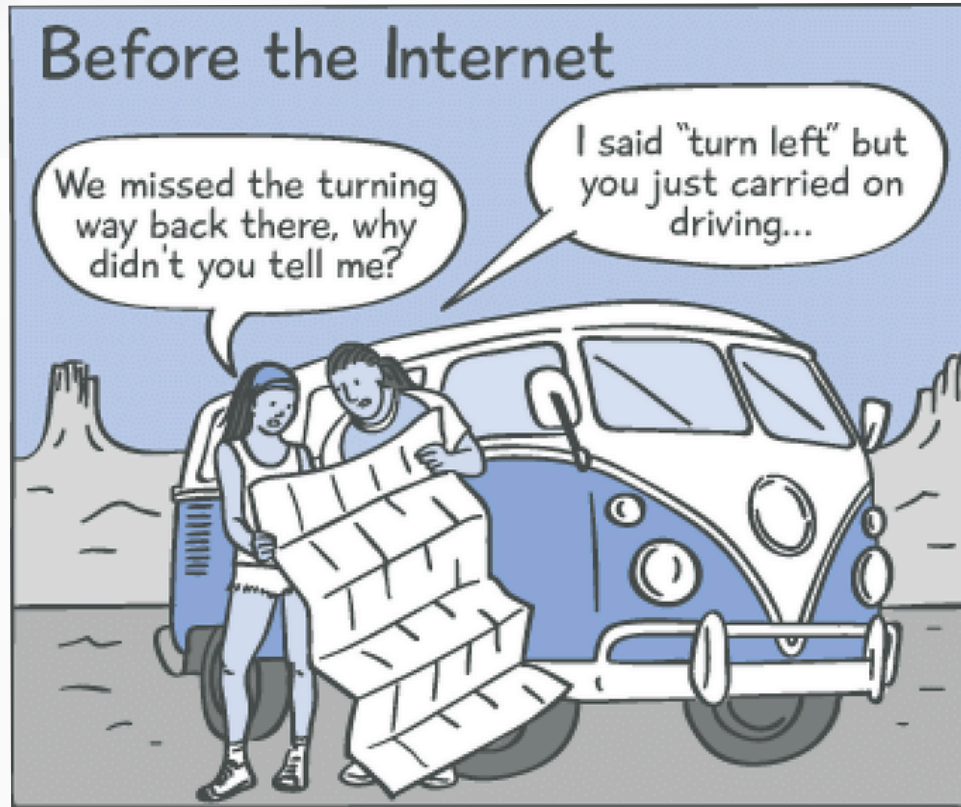
the world before social media...



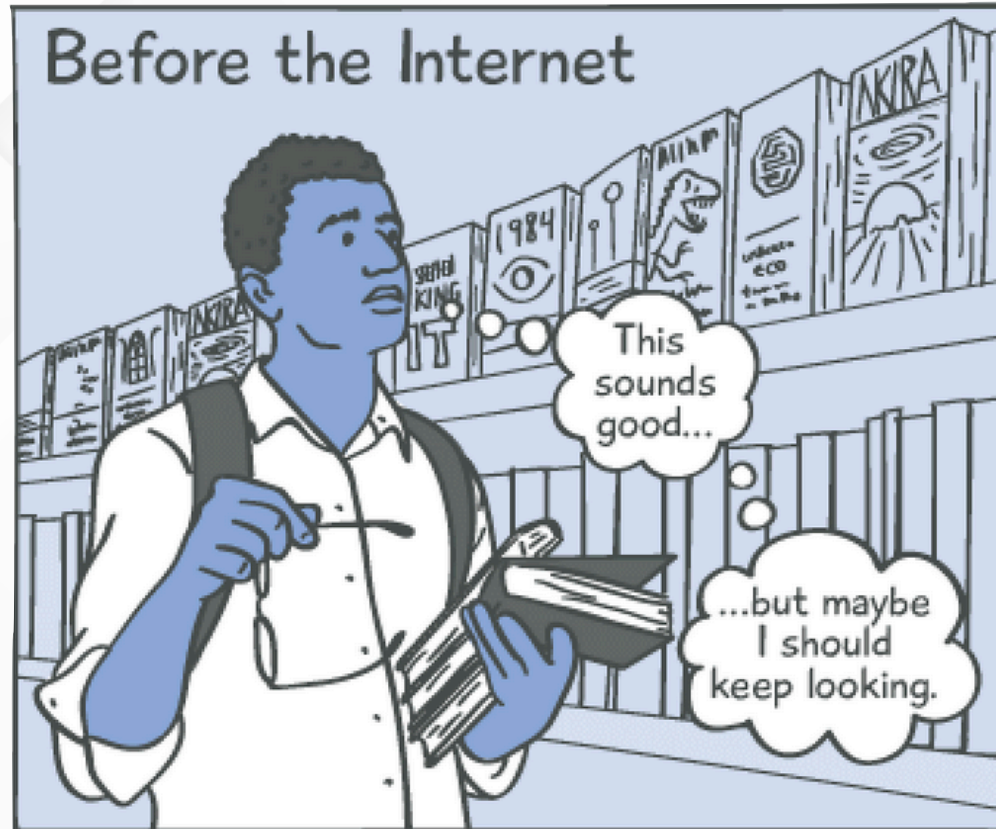
FINDING A DATE



NAVIGATING A CAR JOURNEY



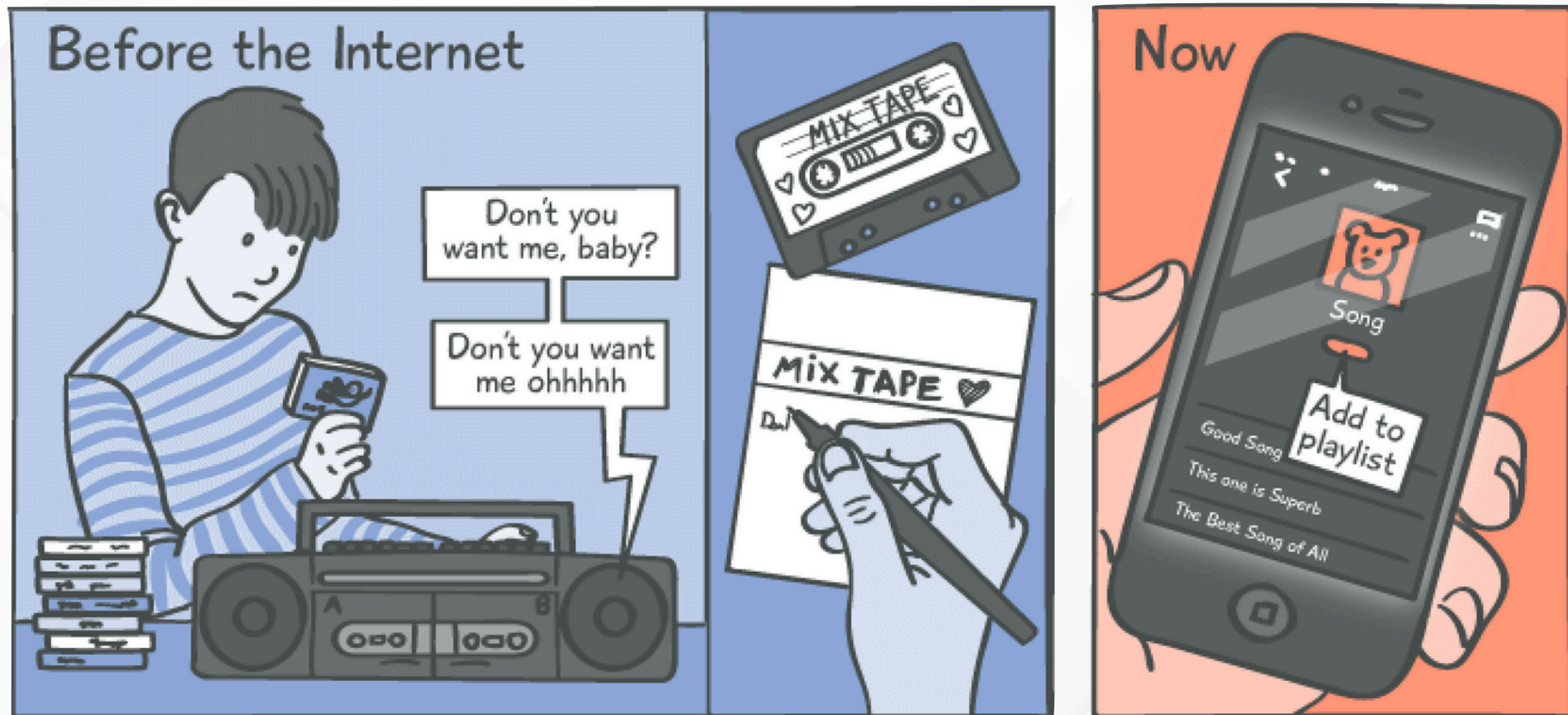
BUYING A BOOK

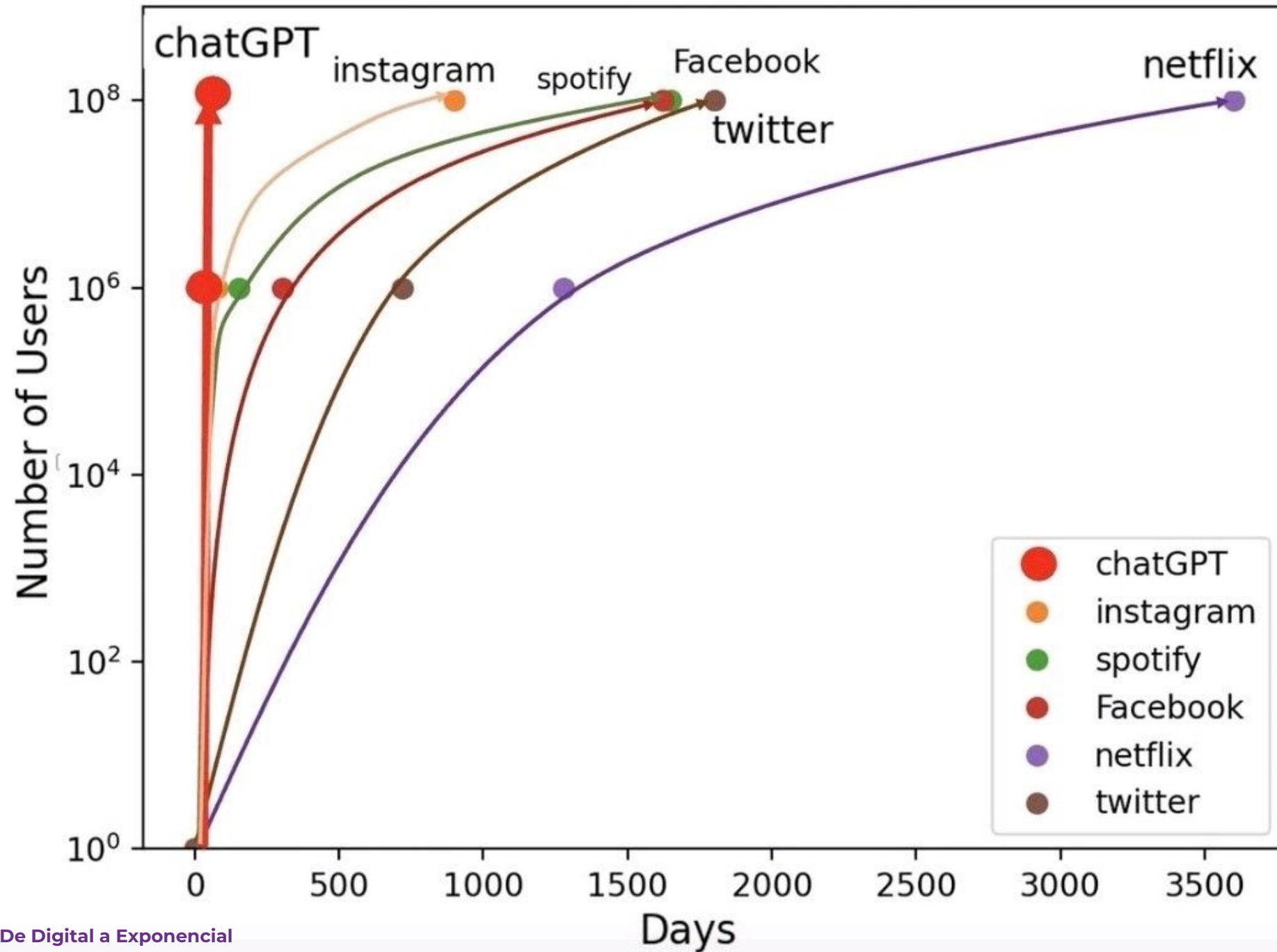


SHARING PHOTOGRAPHY



SHARING MUSIC



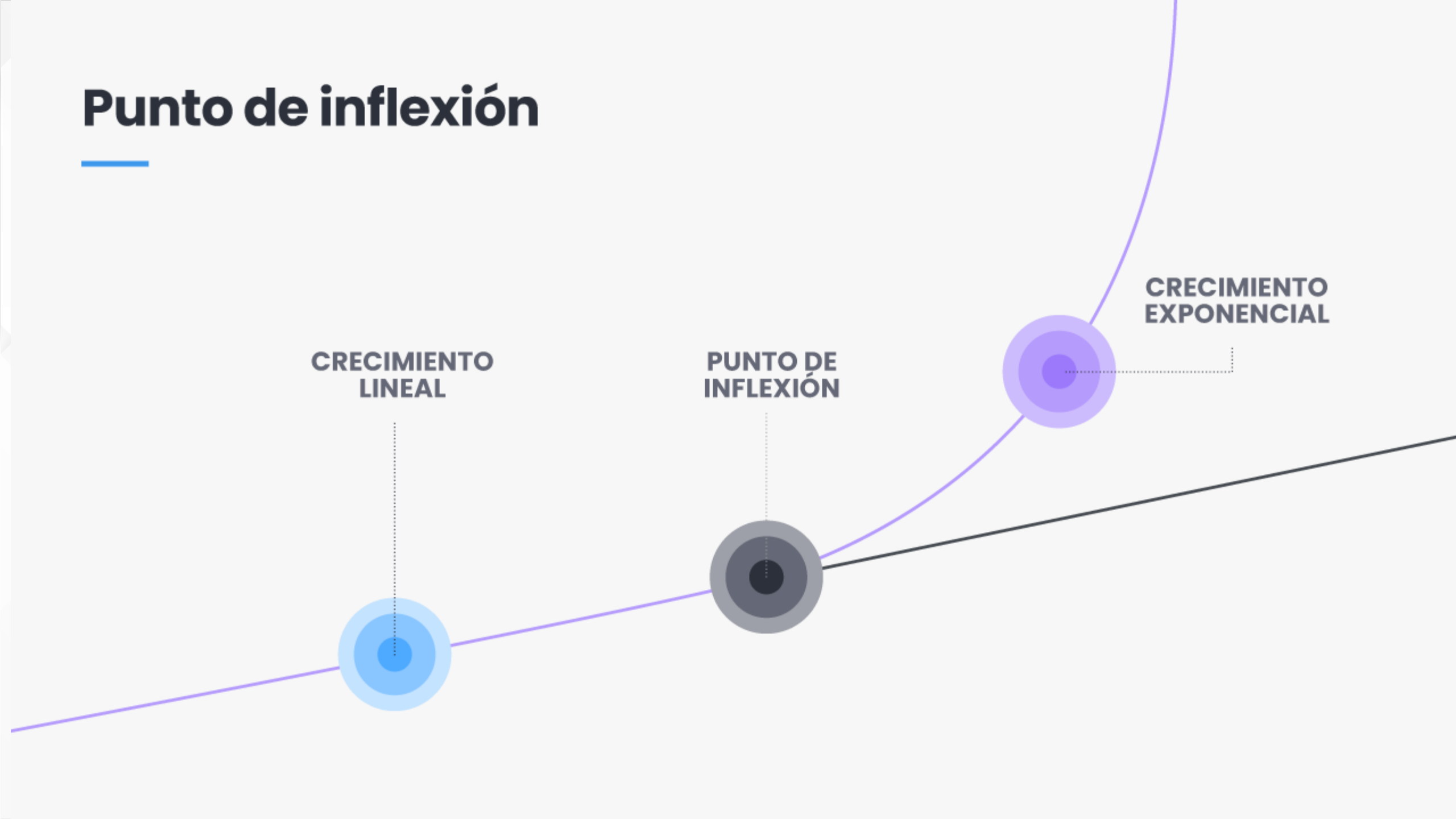


Punto de inflexión

CRECIMIENTO
LINEAL

PUNTO DE
INFLEXIÓN

CRECIMIENTO
EXPONENCIAL



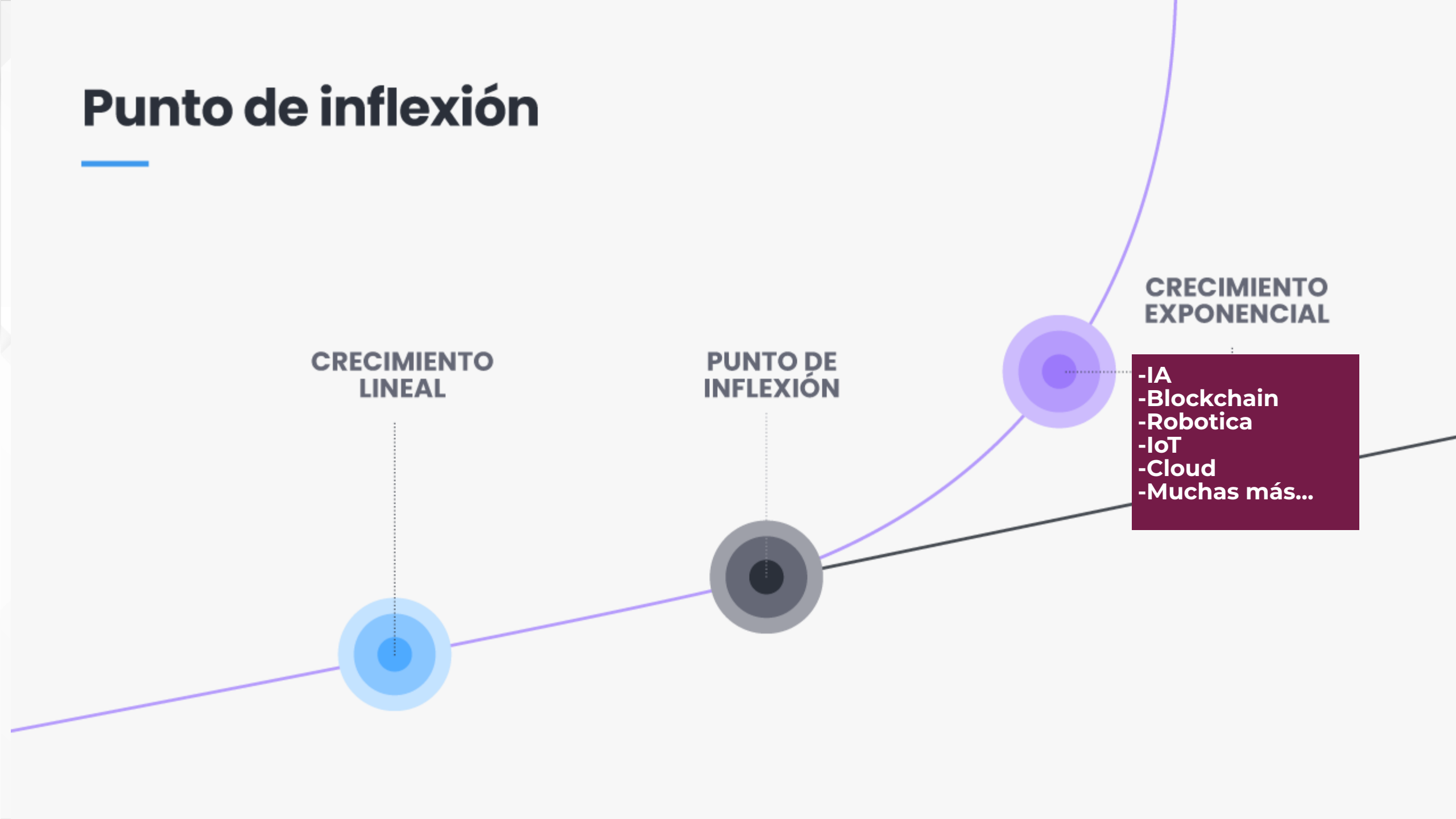
Punto de inflexión

CRECIMIENTO
LINEAL

PUNTO DE
INFLEXIÓN

CRECIMIENTO
EXPONENCIAL

- IA
- Blockchain
- Robotica
- IoT
- Cloud
- Muchas más...



2) Machine Learning e Inteligencia Artificial

¿Qué es la Inteligencia Artificial?

La inteligencia Artificial es **una frontera de avances computacionales** que alude a la inteligencia humana para abordar problemas de toma de decisiones cada vez más complejos.







IA generated



IA generated



IA generated

 Wikipedia
<https://en.wikipedia.org/wiki/ChatGPT>

ChatGPT

ChatGPT is an artificial intelligence (AI) chatbot developed by OpenAI and released in November 2022. It is built on top of OpenAI's GPT-3.5 and GPT-4 ...

 latercera.com
[https://www.latercera.com/noticia](https://www.latercera.com/noticia/translate-this-page) · [Translate this page](#)

Chat GPT en colegios: ¿Qué hacer con él?

3 days ago — Desde hace unos meses que **Chat GPT** está en boca de todos. El chatbot creado por la empresa OpenAI usa Inteligencia Artificial para ...

 TechCrunch
<https://techcrunch.com/2023/04/25/chatgpt-everyt...>

ChatGPT: Everything you need to know about the AI- ...

2 days ago — **ChatGPT** is a general-purpose chatbot that uses artificial intelligence to generate text after a user enters a prompt, developed by tech startup ...

 KMBC
<https://www.kmbc.com/article/how-can-we-use-ch...>

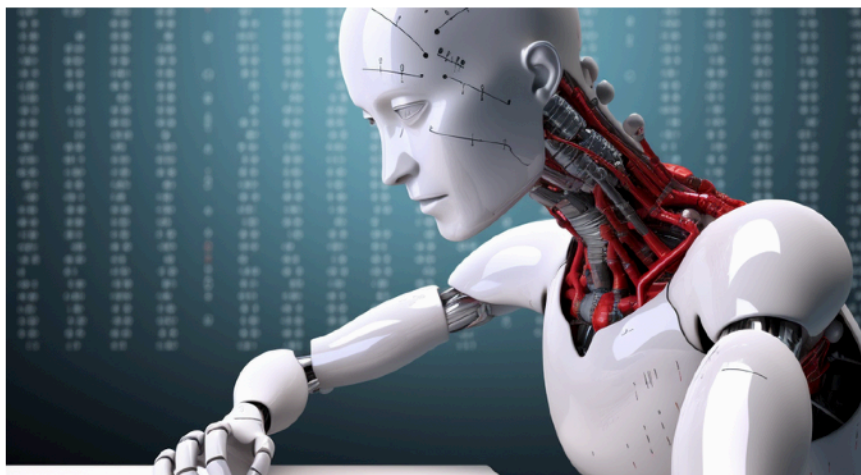
How can we use Chat GPT?

2 days ago — When artificial intelligence is paired with other software, like a chatbot, it can mimic human writing. **Chat GPT** is even sophisticated enough to ...

 biobiochile.cl
[https://www.biobiochile.cl/adelantos](https://www.biobiochile.cl/adelantos/translate-this-page) · [Translate this page](#)

Auto-GPT: la aplicación que automatiza Chat-GPT para ...

3 days ago — Auto-GPT es una herramienta que permite automatizar aún más **Chat-GPT**, reduciendo su dependencia de la participación humana en el proceso.

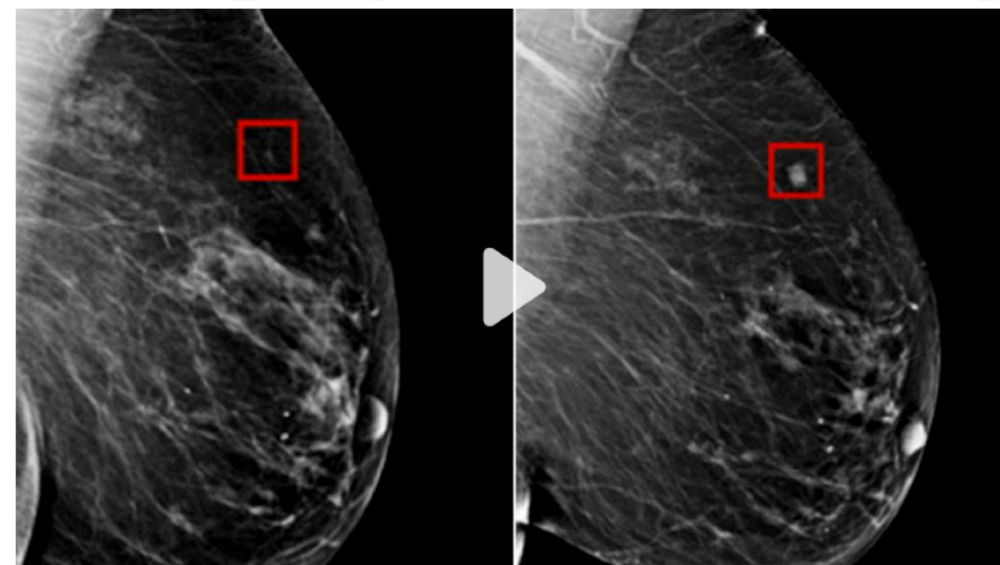


Inteligencia Artificial

ChatGPT supera al 99% de los estudiantes en la PAES

¿Qué tan bien puede responder GPT al PAES? Descubre cómo la inteligencia artificial supera a los postulantes en las pruebas de acceso a la...

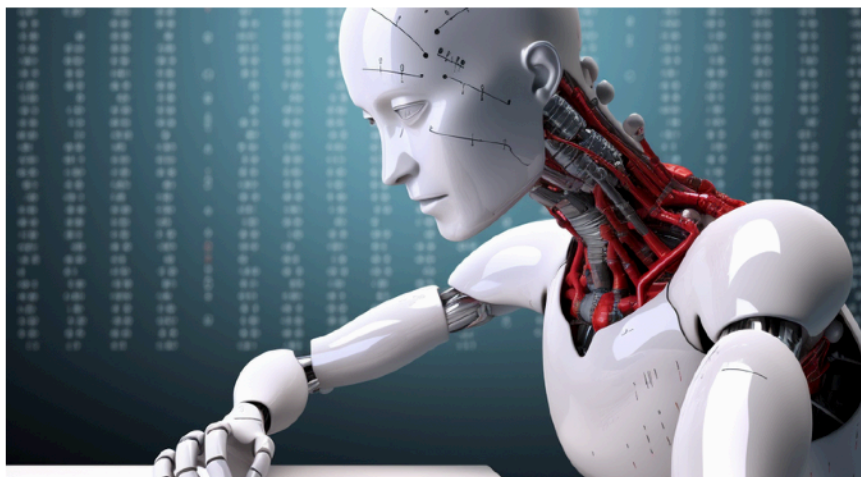
21 de abr. de 2023 · 8 min read



Images show AI detecting breast cancer 4 years before it developed



CNN's Poppy Harlow speaks with Dr. Larry Norton, the medical director of the Lauder Breast Center at the Memorial Sloan Kettering Cancer Center, about the use of artificial intelligence in breast cancer detection.



Inteligencia Artificial

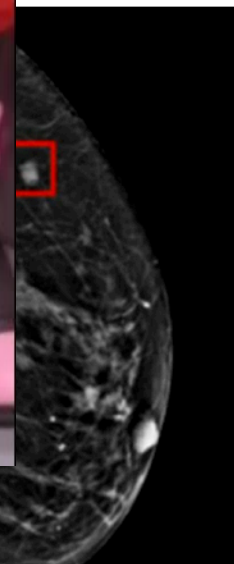
ChatGPT al 99% estudia PAES

¿Qué tan bien puede ChatGPT estudiar los postulantes en PAES?

21 de abr. de 2023 · 8 min de lectura



The Valley



Images show AI detecting breast cancer 4 years before it developed



CNN's Poppy Harlow speaks with Dr. Larry Norton, the medical director of the Lauder Breast Center at the Memorial Sloan Kettering Cancer Center, about the use of artificial intelligence in breast cancer detection.

< 2/2 >



Voy a entregarte un texto en ingles en el siguiente prompt, sobre tendencias del retail. Quisiera pudieras darme un resumen de este texto en español para poder entregarlo en un post de linkedin en el marco que las empresas puedan saber mas sobre las tendencias que se vienen



Por supuesto, estoy aquí para ayudarte. Por favor, envía el texto en inglés y te proporcionaré un resumen en español adecuado para un post de LinkedIn.



The future of retail: Global trends shaping the next 5 years
Richard Manso / March 2023
Trending right now

Ranked by pageviews and recency

Secrets behind 3 of the most-watched YouTube ads
Your 2023 guide to driving profitability and reaching new customers with Google

If the last few years have taught retailers anything, it's how to remain resilient in a disruptive economic environment. The path forward will not be simple, but our goal at Google is to help retailers and brands navigate uncertainty. As part of this, we partnered with Kantar and Bain to analyze shopper behavior and identified four critical trends that will shape the retail industry over the next three to five years.

Shopping has become an ambient

↻ Regenerate response

Send a message.

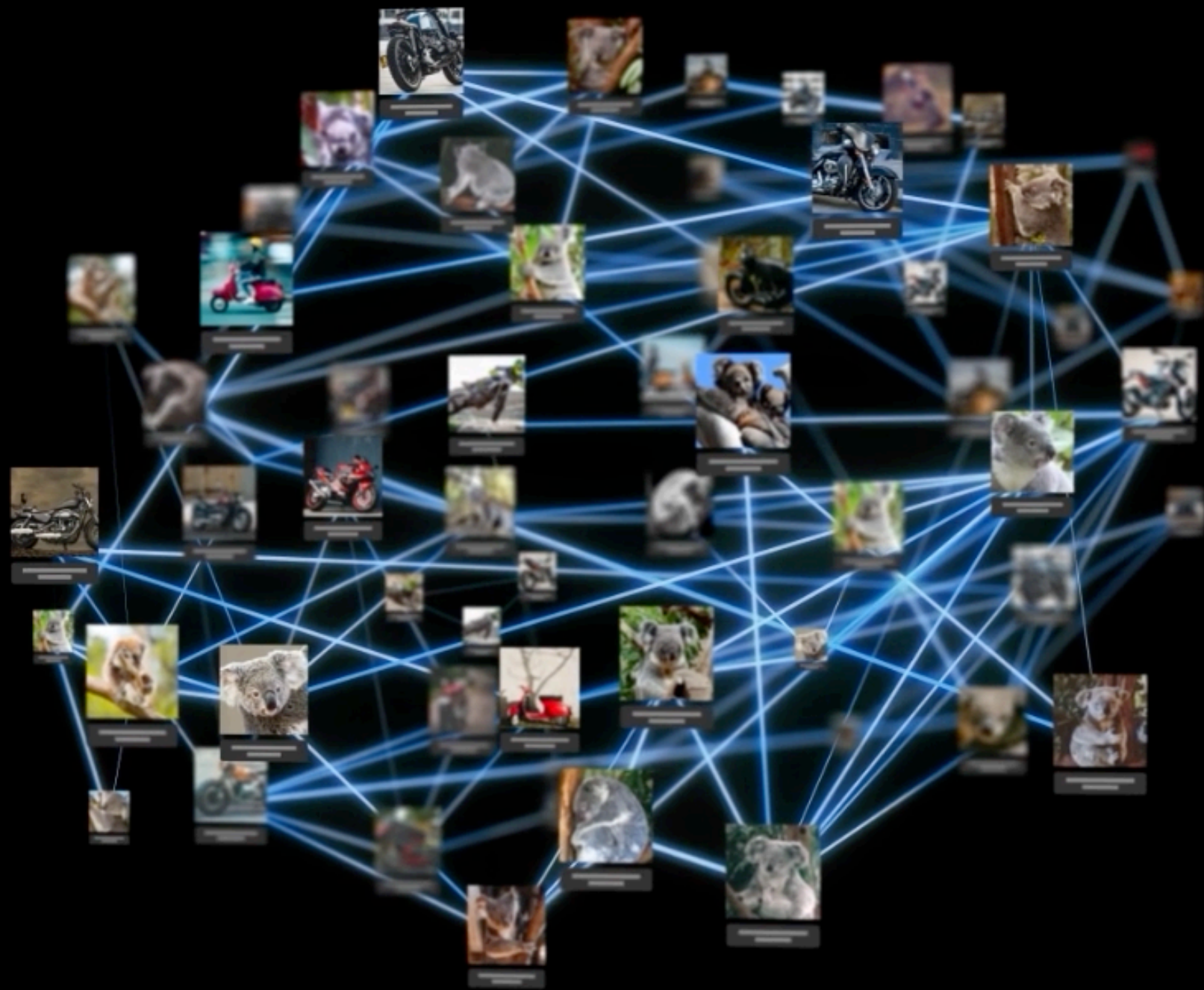




1. La experiencia de compra se vuelve omnipresente: Los consumidores se mueven entre plataformas digitales, físicas, virtuales y sociales, combinando búsqueda, investigación y compra. La realidad aumentada y la realidad virtual, junto con los videos comerciables, ganarán protagonismo en las experiencias de compra impulsadas por la tecnología.
2. La lealtad a las marcas disminuye, aumenta el valor de las colaboraciones: Los consumidores eligen productos y empresas que se alinean con sus valores y necesidades personales. Las alianzas y colaboraciones serán clave para retener clientes y diferenciarse en el mercado.
3. La Generación Z se convierte en un motor de consumo: La Gen Z representa el 30% de la población mundial y se prevé que constituya el 27% de la fuerza laboral en 2025. Los minoristas deben adaptarse a sus hábitos y preferencias, como la búsqueda de opiniones de fuentes confiables en línea y la creación de experiencias de compra omnicanal.
4. Consumidores conscientes buscan más valor y menos riesgo: Los compradores se preocupan más por el valor de marca que por gastar menos dinero. Las empresas deben ofrecer un valor sólido a los clientes y garantizar la protección de sus datos personales.

Las empresas del sector retail pueden mantenerse ágiles y preparadas para el futuro adaptándose a la experiencia de compra omnipresente, estableciendo alianzas adecuadas, atrayendo a la Generación Z y ofreciendo a los consumidores más valor y menos riesgos.





Text

MARKETING

copy.ai

 **regie.ai**

 **Jasper**

 **copysmith**

anyword

 **Writesonic**

 **CONTENDA**

 **Hypotenuse AI**

SUPPORT
(CHAT/EMAIL)

TO COME

KNOWLEDGE

 **glean**

 **mem**

SALES

 **LAVENDER**

 **Smartwriter.ai**

OTHER

 **Character.AI**

AI DUNGEON

GENERAL WRITING

 **wordtune**

 **COMPOSE AI**

 **OTHERSIDE AI**

 **Rytr**

WRITER

LEX

MODELS: OPENAI GPT-3 DEEPMIND GOPHER
ANTHROPIC AI2 ALIBABA, YANDEX, ETC.

FACEBOOK OPT

HUGGING FACE BLOOM

COHERE

Video

VIDEO EDITING/ GENERATION

 **runway**

PERSONALIZED VIDEOS

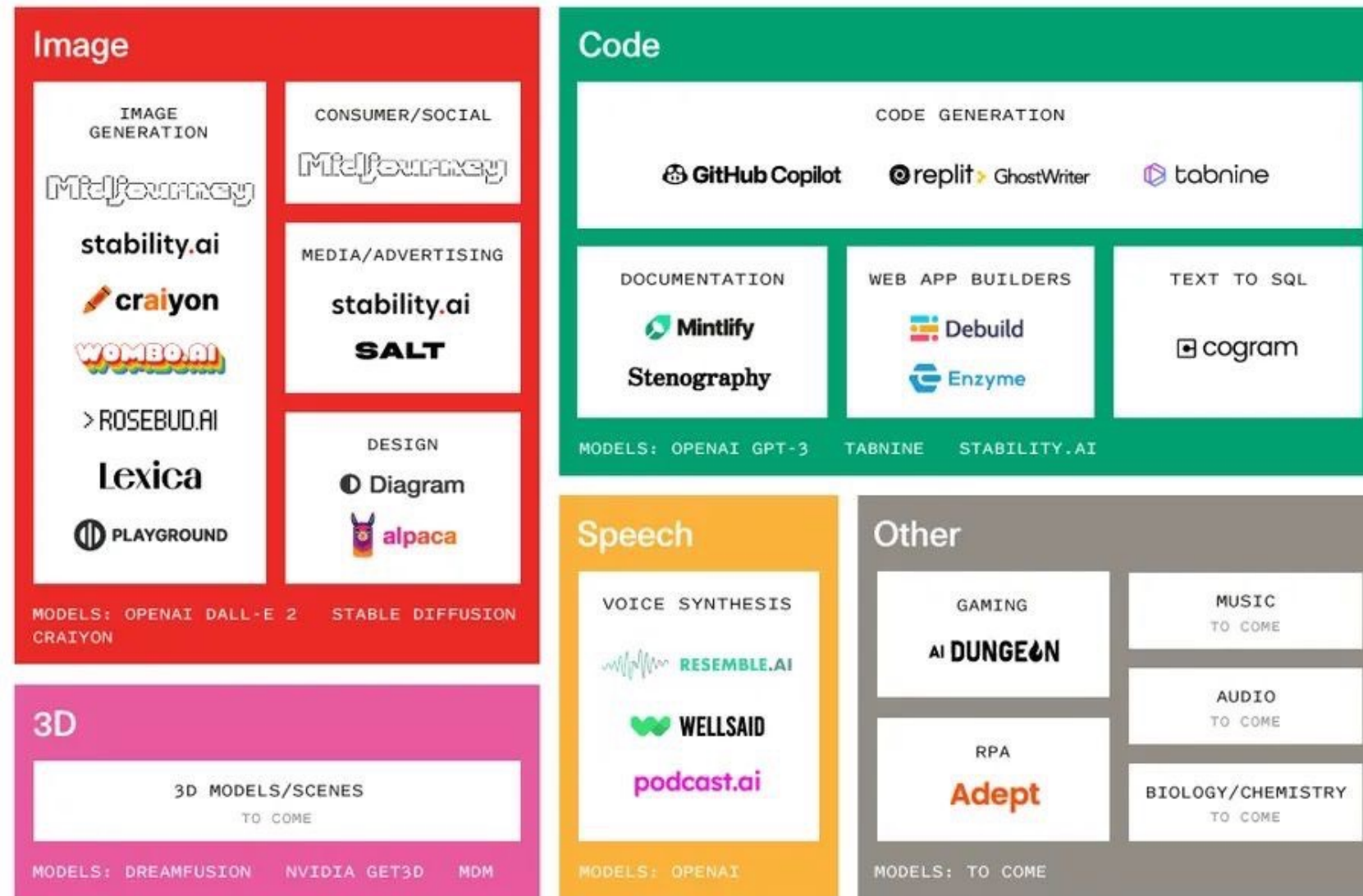
 **tavus**

 **synthesia**

Hour One.

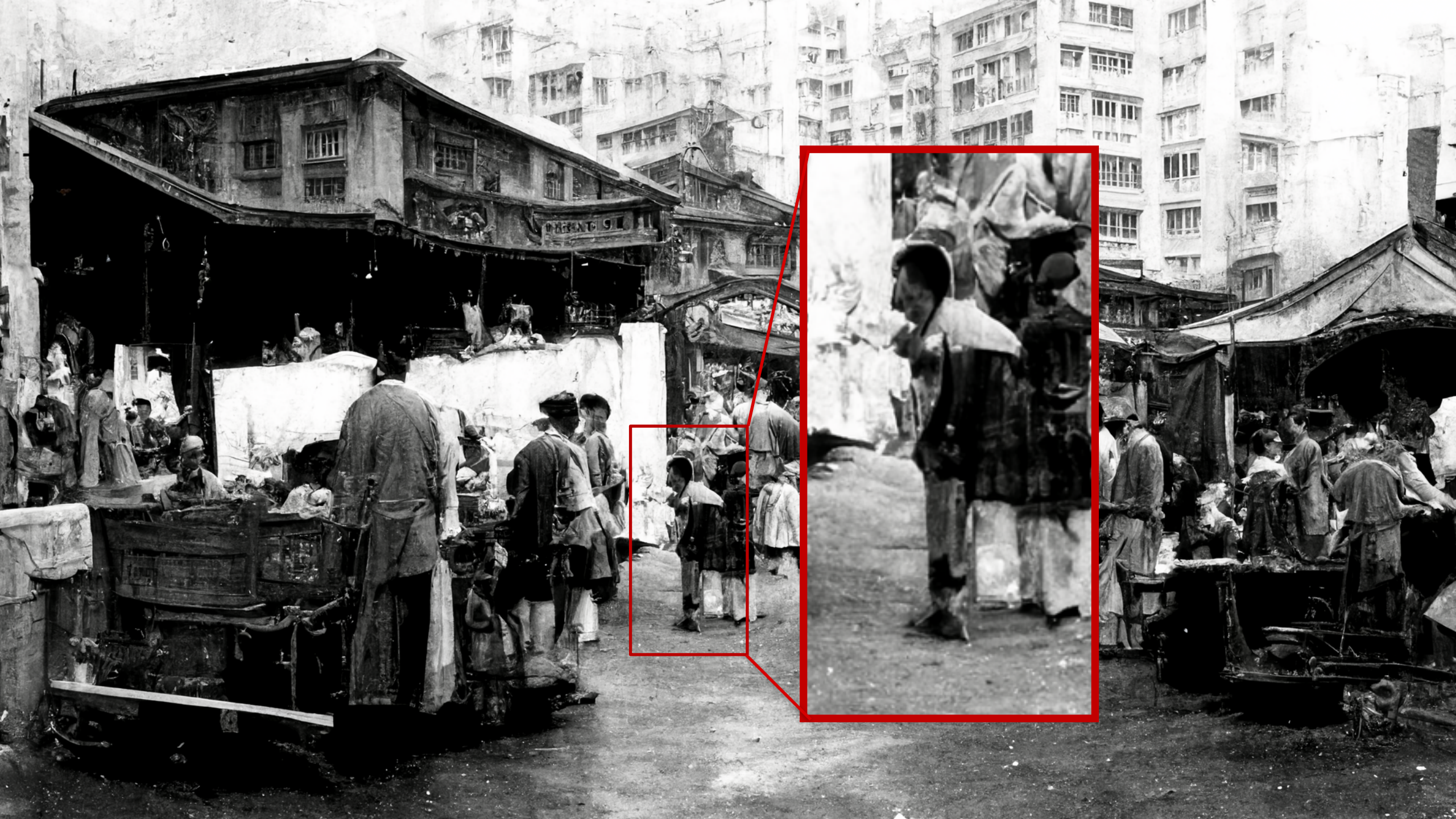
 **Rephrase.ai**

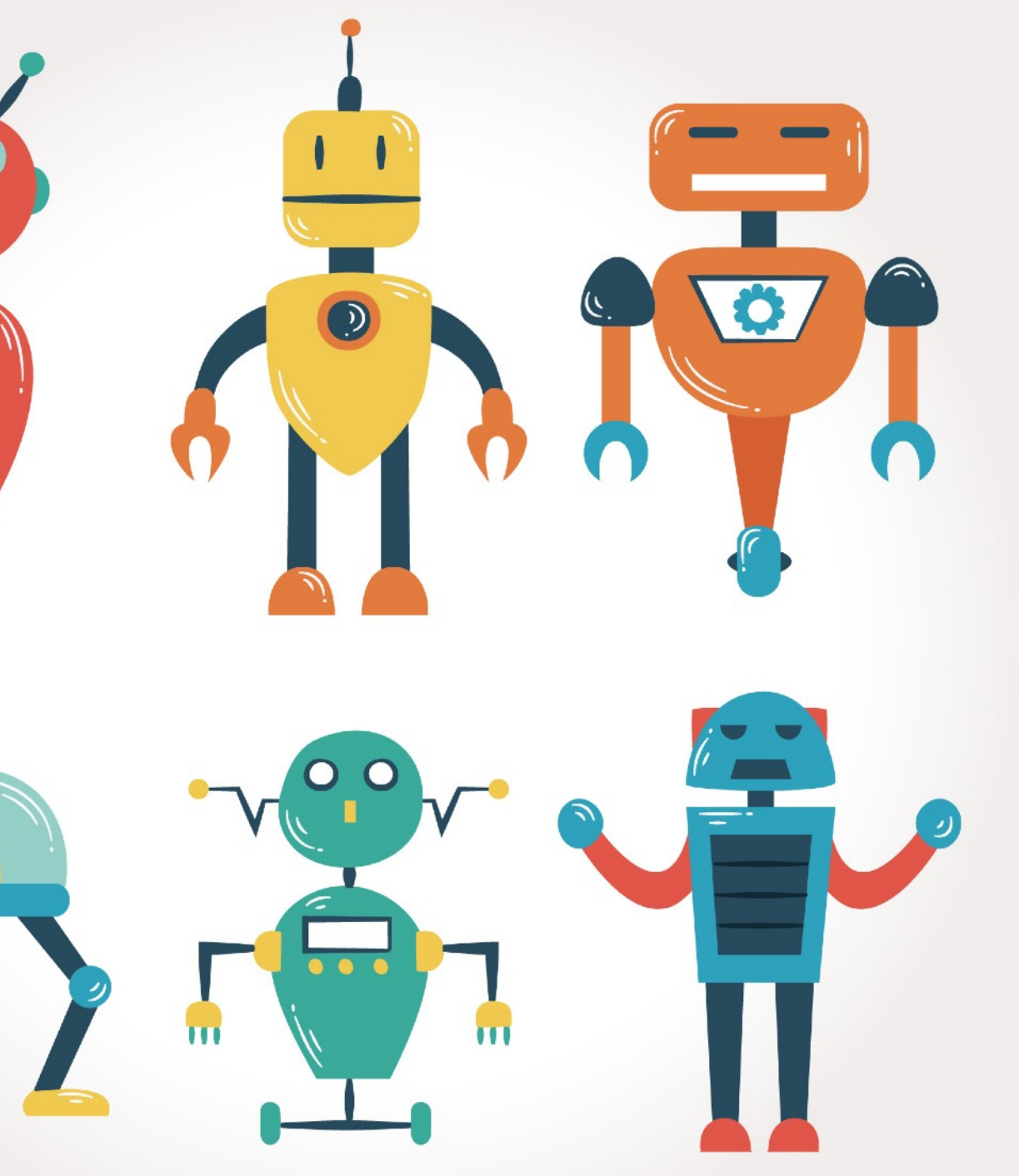
MODELS: MICROSOFT X-CLIP
META MAKE-A-VIDEO











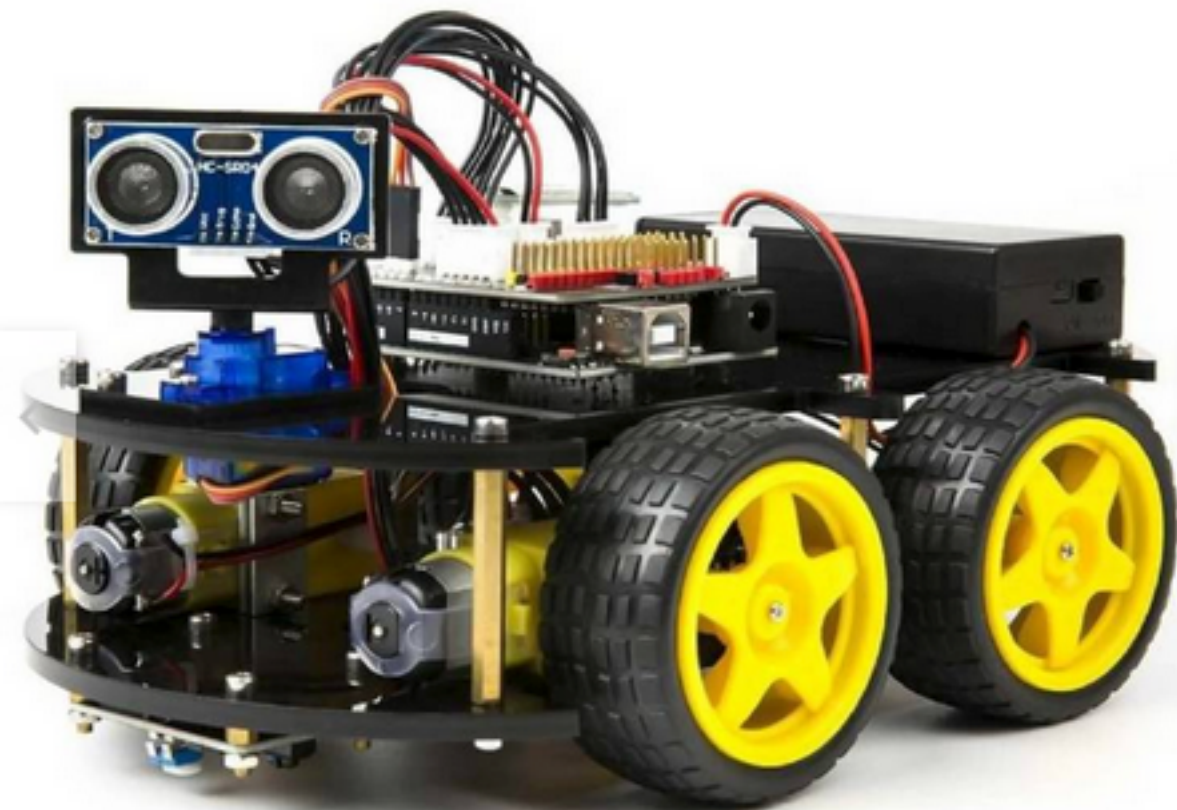
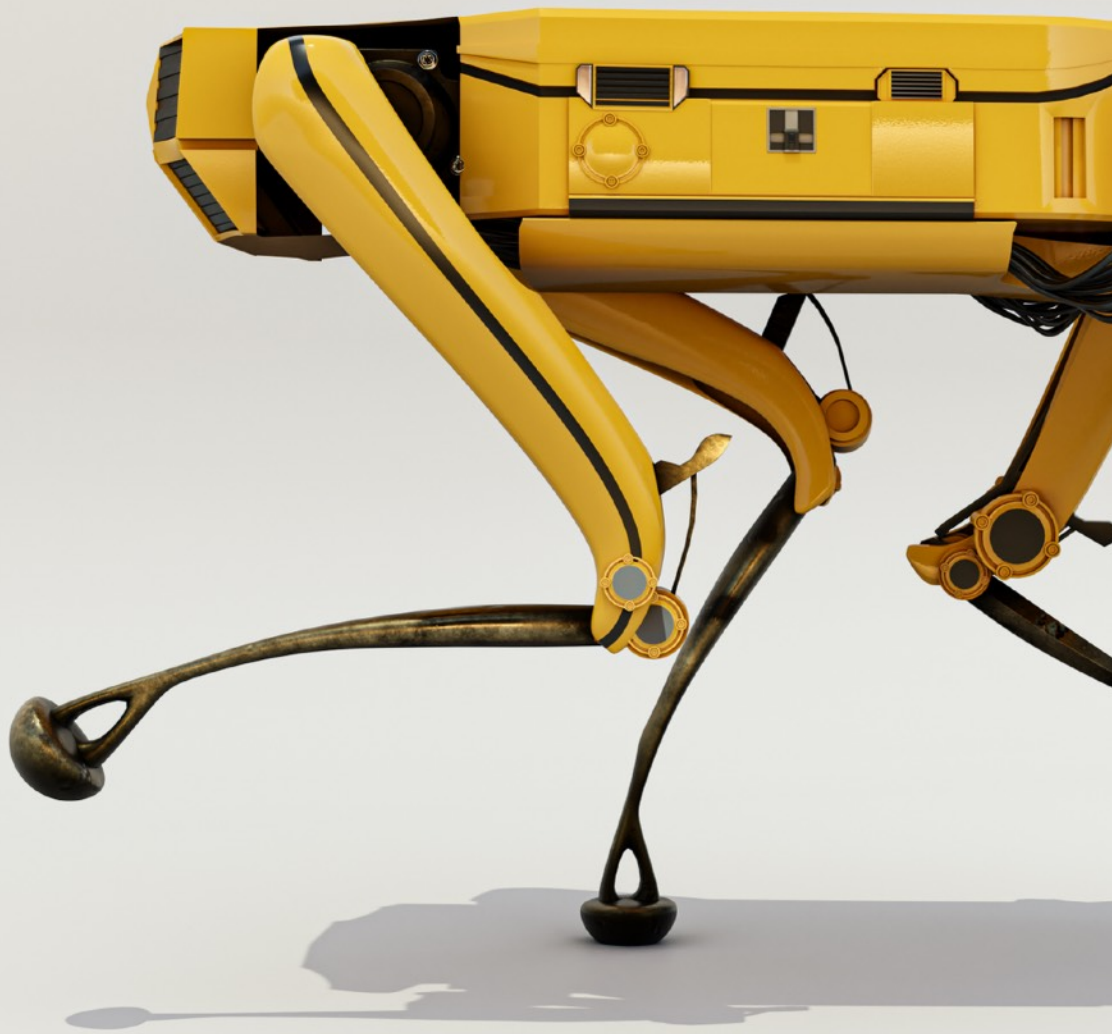
3) Robótica

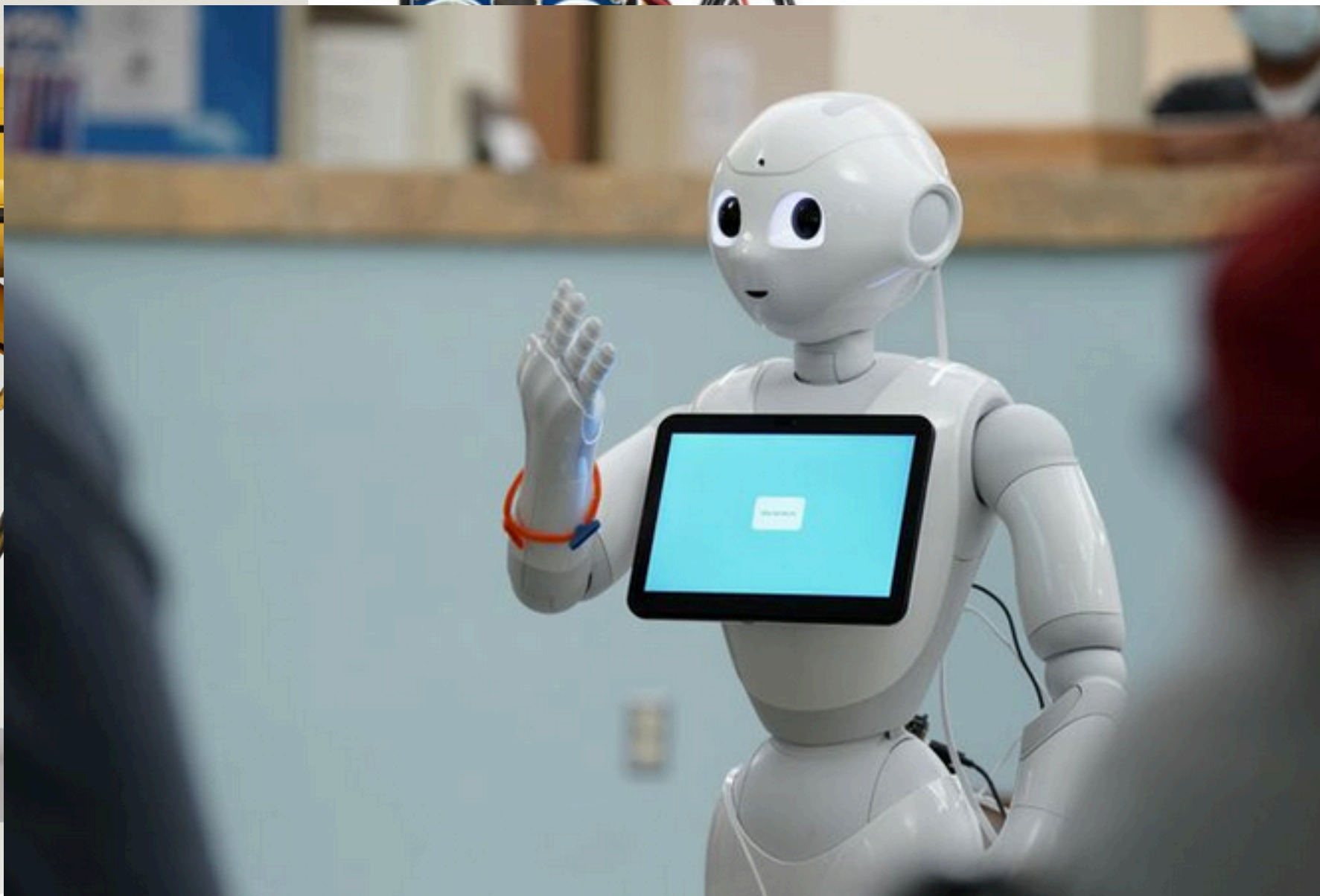




















AI Day 2021
Concept



February 2022
Development Platform



Today
Latest Generation

TESLA LIVE

El robot reemplaza al humano para tareas que son 3D

Dangerous
Peligrosas

Dirty
Sucias

Dull
Aburridas

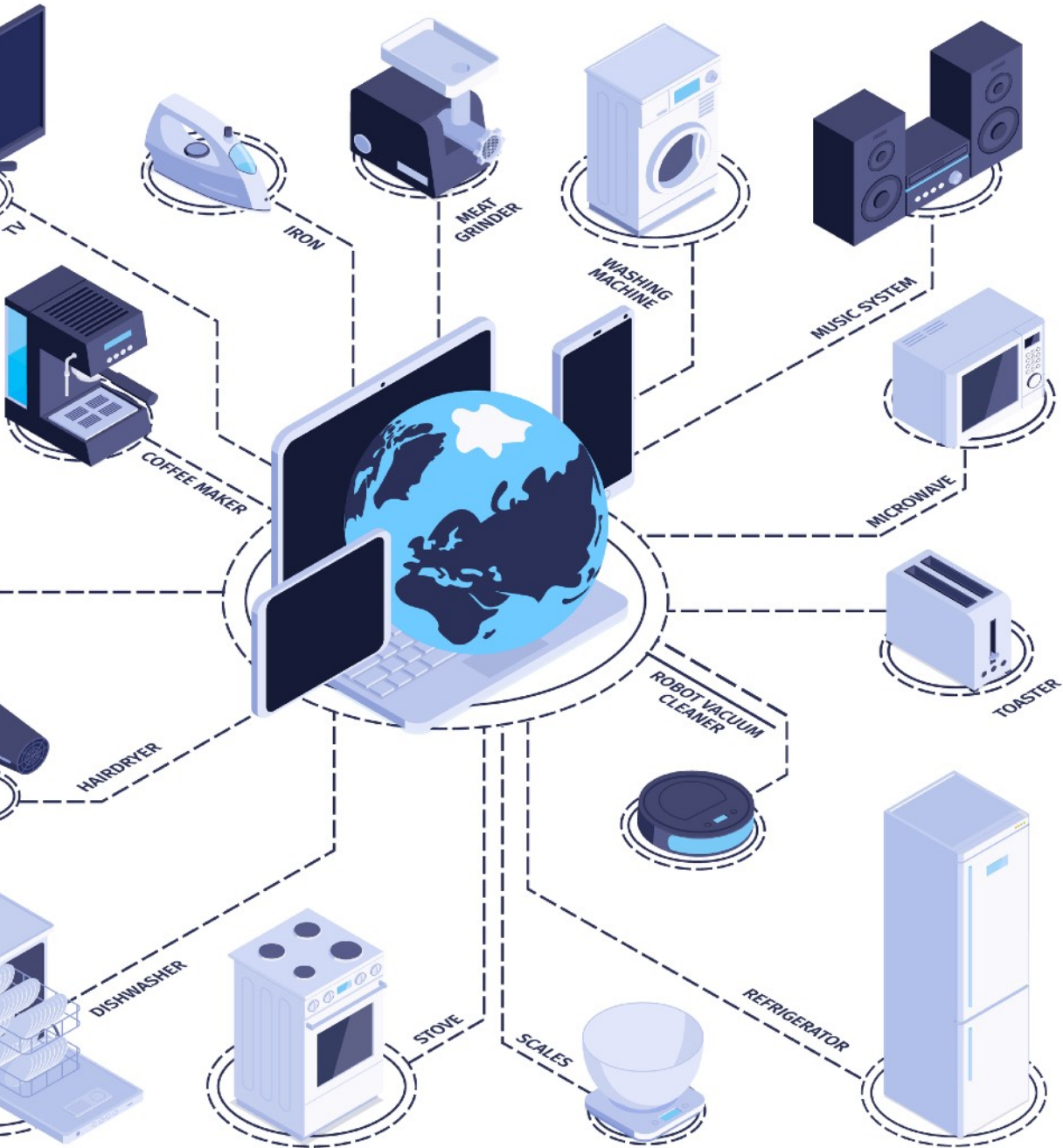
El robot reemplaza al humano para tareas que son 3D

Dangerous
Peligrosas

Dirty
Sucias

Dull
Aburridas

47% de los empleos podrían automatizarse



4) Internet of things

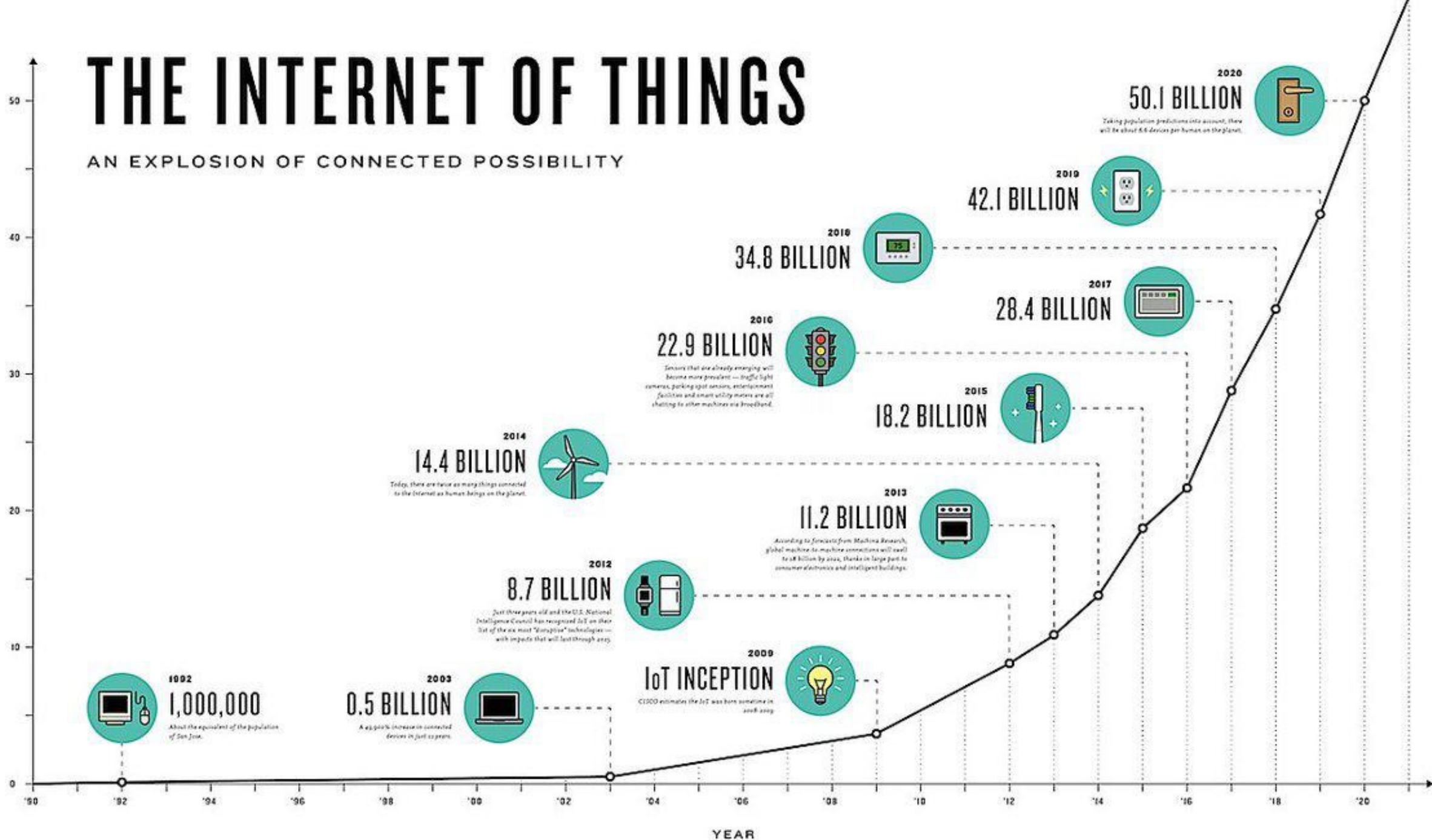




THE INTERNET OF THINGS

AN EXPLOSION OF CONNECTED POSSIBILITY

BILLIONS OF DEVICES



Perception Layer



Camera



Robot



Sensors



Meter

Transport Layer



Routing



Wi-Fi



Bluetooth



Transmission

Processing Layer



Web Service



Data Center



Cloud

Application Layer



Smart Health



Smart Home



Smart City



Smart Grid



5) Impresión 3D





Impresora 3d
creality ender 3 v2

CLP 279,900
Falabella.com
★★★★★ (6)



Impresora 3D
Artillery Genius

CLP 299,900
3DparaTodos



Ender 3 Versión
2023 Neo Creality |

CLP 219,990
Mercadolibre.cl



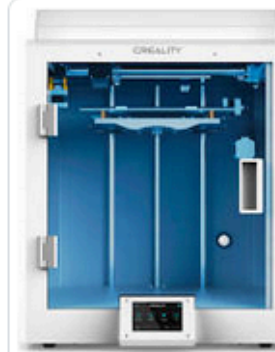
Impresora 3D de
Resina LD-006

CLP 617,490
pc Factory



Impresora 3D Ender
3

CLP 208,990
pc Factory



Impresora 3D
Industrial CR-5 Pro

CLP 899,990
pc Factory



Impresora 3D de
Resina HALOT-ONE

CLP 284,990
pc Factory

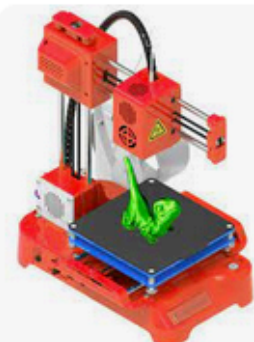


Impresora 3d Ender
5 Pro Creality

CLP 379,990
Mercadolibre.cl



DesignTec · In stock
DesignTec - Impresora 3...



Mercado Libre Chile
Easythree Impres...



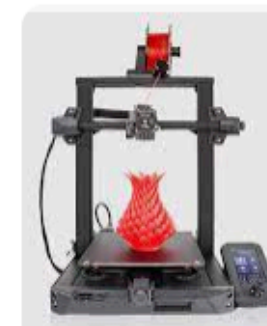
Falabella · In stock
CREALITY Ender 3 S1 C...



TodoToner · In stock
Ender 3 Creality | Tamañ...



DesignTec · In stock
DesignTec - Impresora 3...



3D 3Dnatives
Impresoras 3D en Amazon: top 10 con las...

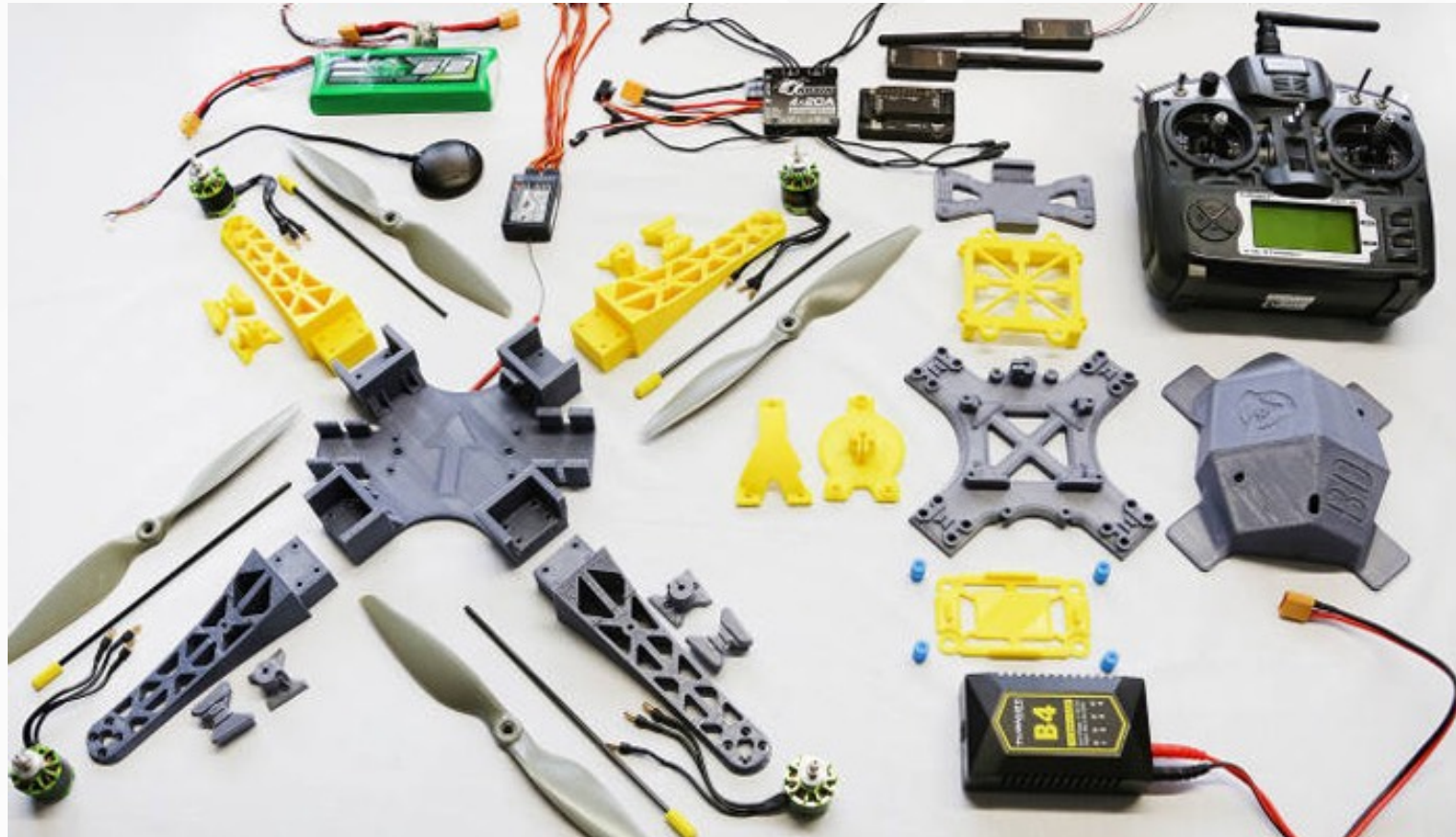


DesignTec
DesignTec









Manufactura Lean - Al alcance del hogar.





6) Realidad Aumentada y Realidad Virtual







STATES MACHINE

Use these and draw the states of the machine. Change the color of the states and the color of the parts of the machine.

State 1

State 2

State 3

State 4

State 5

State 6

State 7

State 8

State 9

State 10

State 11

State 12

State 13

State 14

State 15

State 16

State 17

State 18

State 19

State 20









Realidad Virtual y Realidad Aumentada son formas de interactuar distintas a las que ya tenemos. Podría mejorar, arreglar las limitantes de nuestros seis sentidos

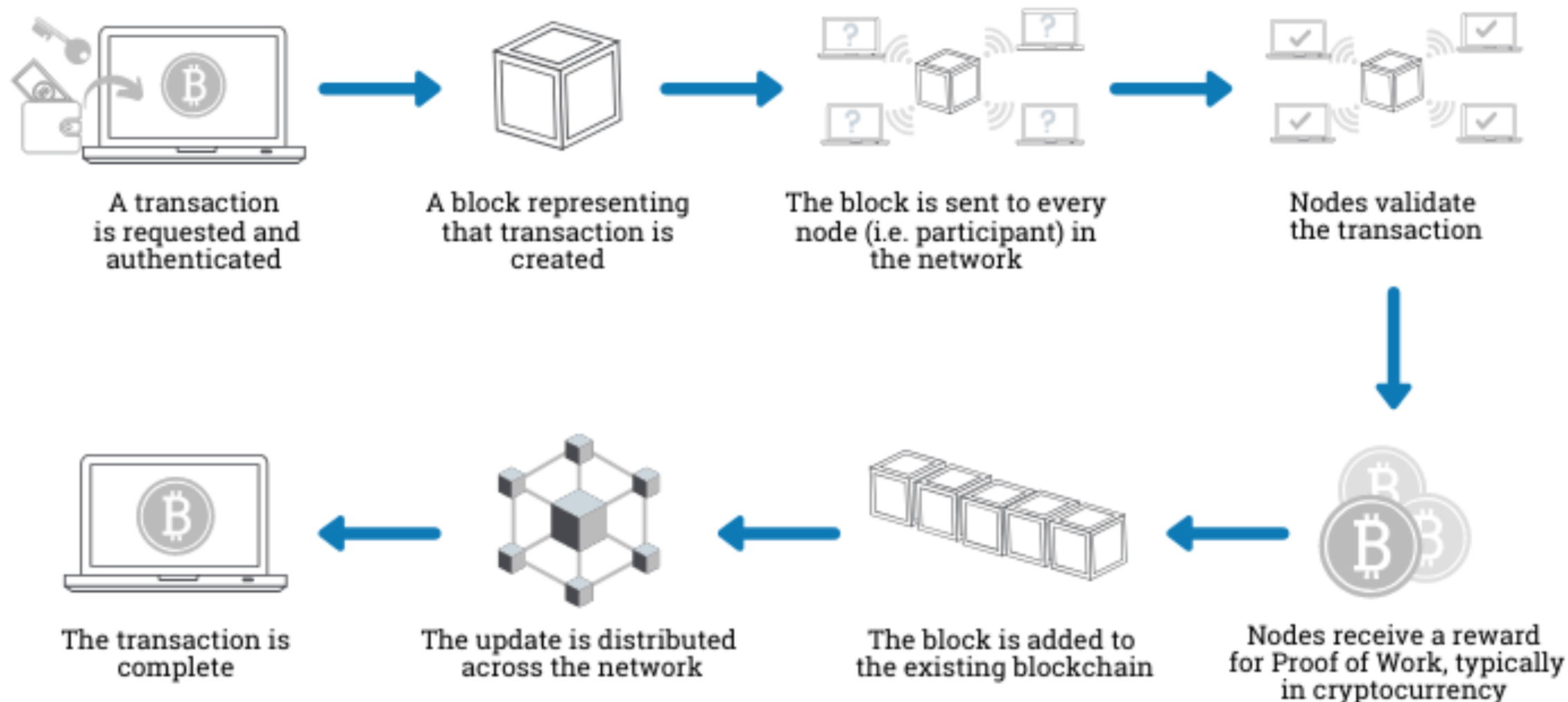


7) Blockchain y Cryptos



...los NFT son activos únicos que no se pueden modificar ni intercambiar por otro que tenga el mismo valor.....

How does a transaction get into the blockchain?







Las gráficas están en horario UTC



BTC • Bitcoin

28636.91 634.00 (2.26%)

EN USD  MERCADO ABIERTO



Las gráficas están en horario UTC

NEWS ›

AI

Visa hiring crypto engineer with focus on AI-written smart contracts

The company is seeking applicants who are familiar with GitHub Copilot.

**Mike Dalton**

Apr. 24, 2023 at 10:18 pm UTC

1 min read

Updated: April 24, 2023 at 11:51 pm



[Noticias](#) [América Latina](#) [Internacional](#) [Hay Festival](#) [Economía](#) [Ciencia](#) [Salud](#) [Cu](#)

[Centroamérica Cuenta](#) [BBC Extra](#)

Bitcoin en El Salvador: qué busca la inédita y controvertida ley que redobla la apuesta de Bukele por las criptomonedas

Cecilia Barría
BBC News Mundo

19 enero 2023



with focus on AI-written smart

ar with GitHub Copilot.

1 min read

Updated: April 24, 2023 at 11:51 pm



[Noticias](#) [América Latina](#) [Internacional](#) [Hay Fes](#)[Centroamérica Cuenta](#) [BBC Extra](#)

Bitcoin en El Salvador busca la inédita y controvertida ley la apuesta de Buk criptomonedas

Cecilia Barría
BBC News Mundo

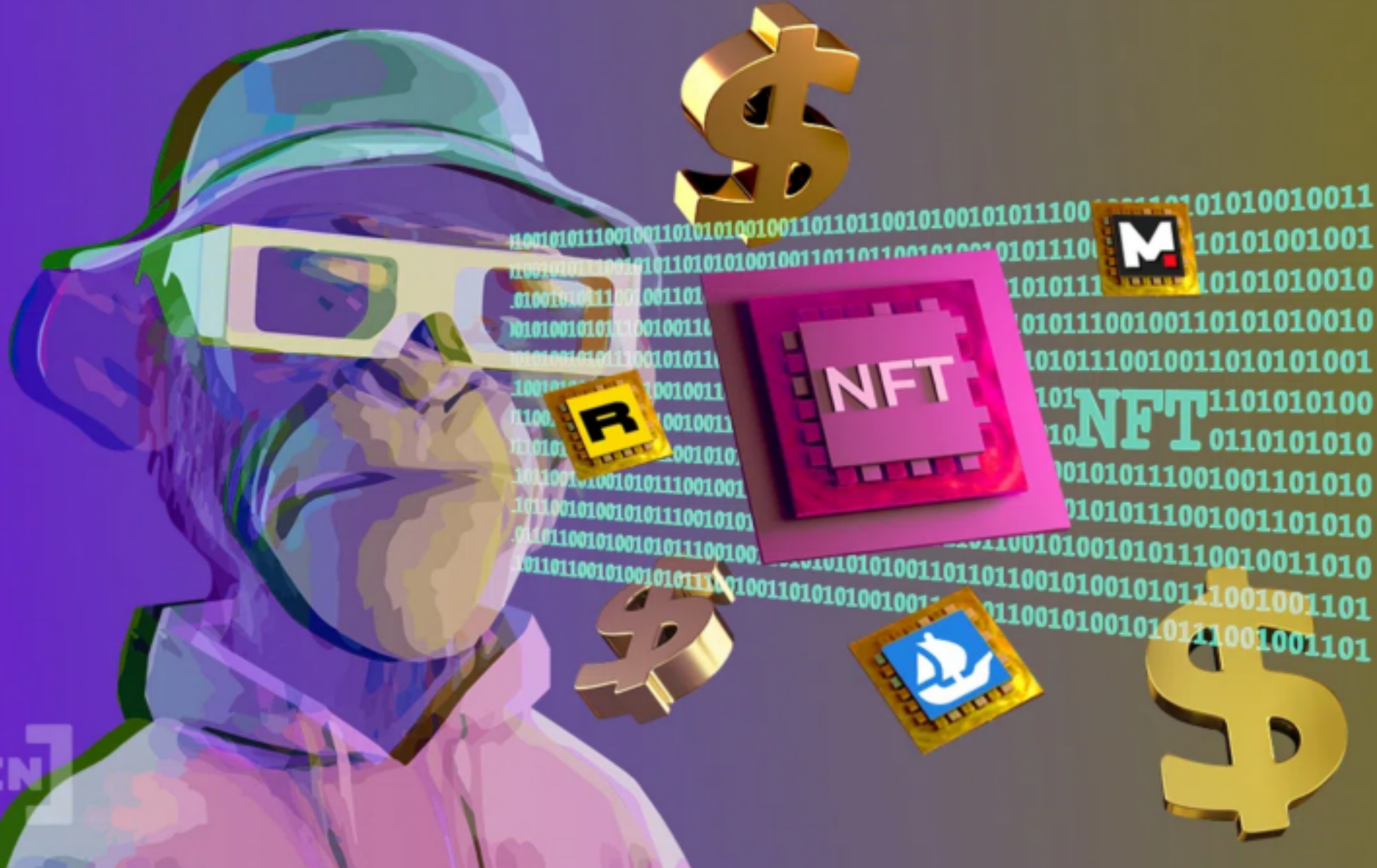
19 enero 2023

Boeing



Sede principal: Chicago (EE.UU.)

Boeing se está asociando con TrustFlight de Canadá y el desarrollador RaceRocks para construir el llamado sistema de registro digital de aeronaves que ayuda a las aerolíneas a mantenerse al día con el mantenimiento requerido. Esto amplía la iniciativa *blockchain* anterior de Boeing con la plataforma GoDirect Trade de Honeywell, que en 2020 vendió de forma segura mil millones de dólares en piezas de aviones Boeing. Con el tiempo, visualizan una plataforma global de registros de aeronavegabilidad, que podría ahorrar un 25% en costos de mantenimiento, por valor de miles de millones anuales en toda la industria.





Cierre

1) El futuro del trabajo aún no está escrito

2) Capacidad de adaptación de la fuerza laboral podría ser más lenta que las tecnologías.

3) El mundo va a cambiar de maneras que aún no tenemos suficiente claridad.





#PTDM+1



Club de Innovación + The Valley

De Digital a Exponencial

6 Ambitos de disrupción

Profesor: Daniel Rubio

The Valley Digital Business School